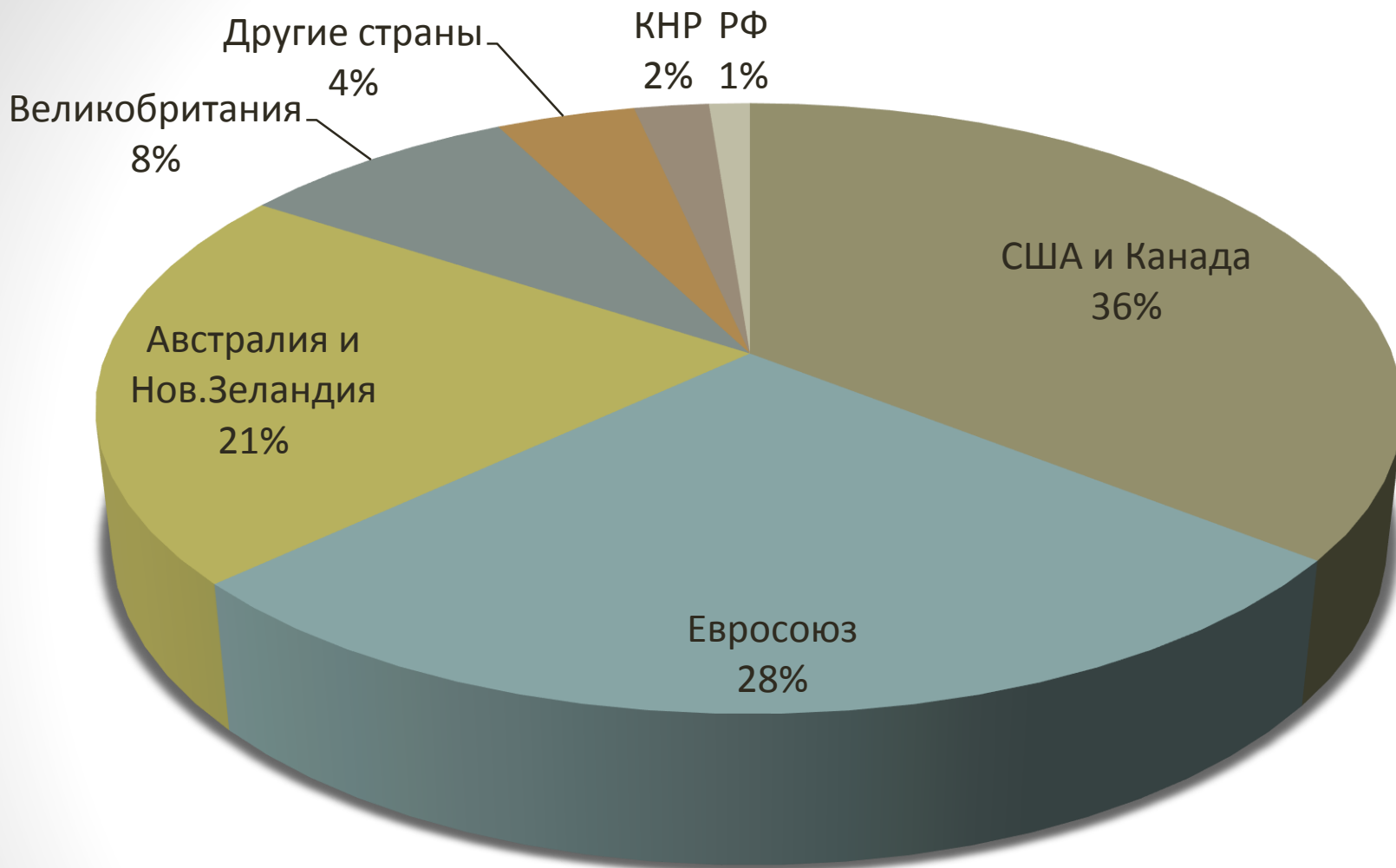


Структура рынка по доходам от экспорта ВО в 2025



Сейчас:

80% - страны СНГ и Балтии

14% - страны Азии

4% - страны Африки

2% - США, Великобритания Европа,
Австралия и Нов.Зеландия

от 2% к 93%

ЭТО – БИЗНЕС!

Наш опыт создания англоязычных программ

МАМА

(Международный англоязычный
бакалавриат Академии)

- Год создания 2010
- 4 направления: **International Management, Global Finances, Project Management, Change Management**
- Первый набор 50 человек (СНГ, США, Индия, Македония, Германия)
- Стоимость программы – \$30 000 - 900 000 руб по старому курсу
- 40% иностранных преподавателей (США, Великобритания, Индия, Австралия, Греция.)

Последующие годы:

- Стагнация и сокращение набора
- Сокращение численности иностранных преподавателей
- Сокращение числа студентов из дальнего зарубежья
- Сокращение объема рекламы
- Выход на минимальную окупаемость

GGL

(Global Governance and Leadership)

Бакалавриат

- Год создания 2016
- Первые два набора по 40 человек (преимущественно граждане России)
- Стоимость программы в год – 400 000 руб (= 6700 долл)
- Руководитель – профессор из Джорджтаунского университета
- Есть иностранные преподаватели
- Есть титульный иностранный партнер

Проблемы:

- Высокая стоимость преподавателей
- Высокие дополнительные расходы
- Налогообложение (30% + 30%)
- Необходимость активного маркетинга и его высокая стоимость
- Поиск российских преподавателей
- Знание российскими студентами английского языка

Проблемы:

- Визовые вопросы
- Оформление документов –
нострификация
- Трудоустройство во время и после
- Влияние международной ситуации